

Muriel IDE ::: Gros Mots :::
4533 Harvard Montréal (Québec), H4A 2X3
(514) 692-5543 ide.muriel@gmail.com

:: PROFIL ::

Forces majeures : **Communication** numérique, rayonnement de l'**image de marque** en ligne (SEO/SMO), création et gestion de contenu **Web**, gestion des **médias sociaux** (blogue, Facebook, Twitter, Flickr...), **rédaction** et **scénarisation** Web. Formatrice en média social et rédaction Web.

Gros Mots (Montréal) janvier 2012- à ce jour

Entrepreneuse enthousiaste, consultante en communication numérique

Projets en cours :

Création et implantation d'une stratégie de communication dans les médias sociaux. Grande entreprise (Dessau), PME (Rézin Sélection), entrepreneurs (David Shotlander traducteur, Élisabeth Delage photographe).

HEC Montréal (Montréal) 2006 - 2012

Directrice du Service des communications électroniques

Conseillère en communications électroniques

Réalisations :

Élaboration d'une **stratégie de communication** intégrée dans les médias sociaux. Création des indicatifs de performance MS. Formation en médias sociaux et en rédaction Web (employés et cadres). **Refonte du site Web** HEC Montréal. Architecture, **scénarisation** de navigation, ergonomie, organisation des **contenus**, **rédaction**, insertion **RSS**, plateforme **Expertise** et **Expérience HEC Montréal** incluant **blogues** et **vidéos**. Création et gestion de la **page Facebook**, des comptes **Twitter**, **Flickr** et autres blogues. [En apprendre plus sur le projet de refonte.](#)

LOTO QUÉBEC (Montréal) 2005-2006

Cyberéditrice, chargée de projet (remplacement de congé de maternité)

Réalisations :

Refonte du portail des casinos du Québec, un travail d'équipe amorcé avant mon arrivée et mené de main de maître. Une belle expérience (intense en **production**).

JOURNAL « LES AFFAIRES » (Montréal) 2004-2005 Rédactrice - recherchiste pigiste

Réalisations :

Entrevues, **rédaction**, **profil d'entreprise** et de rubriques pour les cahiers spéciaux Montréal en Action, Montréal & environs.

AGENCE TOXA (Montréal) 2004-2005 Consultante communications - marketing

Réalisations :

Établis une **stratégie communications et marketing** pour le magazine URBANIA.

RÉSEAU HÔTELLERIE CHAMPÊTRE (Montréal) 2003-2004 Responsable du marketing, des communications et des relations de presse

Réalisations :

Conçois intégralement les **contenus du site www.reunionchampetre.com** dédié à la **clientèle d'affaires**. Développe et met en place le **plan de communications** et organise le lancement du site. Dirige la production d'un guide annuel de 36 pages. Dirige des **tournées de presse** (marché américain et canadien anglophone) et obtiens d'excellentes retombées. Rédige mensuellement des **newsletters** créatives.

CROISIÈRES AML (Montréal) 1997-2003

Représentante - ventes corporatives 2000-2003

Commis et ensuite chef d'équipe - billetterie / centre d'appel 1997-2000

BUREAU D'URBANISME COMMUNE DE WATERLOO (Belgique) 1992-1996 Dessinatrice (Autocad 12), chargée de projet - travail d'étudiante

Muriel IDE ::: Gros Mots :::
4533 Harvard Montréal (Québec), H4A 2X3
(514) 692-5543 ide.muriel@gmail.com

:: SCOLARITÉ ::

Certificat en enseignement	1994-1996
Licence en philosophie & lettres	1990-1993
Université libre de Bruxelles (Baccalauréat français langue et littérature)	
Diplôme d'études collégiales	1985-1988
Design de présentation visuelle Cégep du Vieux-Montréal	

:: IMPLICATION SOCIALE ::

Membre du Conseil d'administration des Éditions **Protégez-vous** (2010 - aujourd'hui)

Webcom - Webcamp - Podcamp Montréal (2008-2010) Participante active, blogueuse, twitteuse.

Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM)

- > Blogueuse active (2006 à 2009) [Blogue du marketing interactif](#)
- > Création d'un groupe [Think Tank](#) (2007 - aujourd'hui)
voué aux RP et communications dans les communautés virtuelles.
- > Comité des affaires web (2007-2009)
Organisation d'événements
 - « Facebook dans un contexte d'affaires ? »
 - « Les blogues d'entreprises en 3 temps. »Mention : Bénévole de l'année (2008)
- > Comité des communications et du marketing Internet (2005-2007)
Rédaction et mise en ligne de contenus

Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM)

- > Directrice comité Petits déjeuners Toast & confidences (2002-2003) > V-P Réseaux et activités (2003-2004)
- > Membre du CA (2003-2005)
- > Implication dans deux autres comités de 2004 à 2006 : comité de soutien à un organisme de réinsertion sociale, « Les distributions l'escalier », à l'occasion des festivités entourant le 75^e anniversaire de la JCCM. Le second est un réseau de femmes d'affaires.

:: LANGUES ::

Français, anglais (intermédiaire), néerlandais (connaissance de base)

:: INFORMATIQUE ::

Google Analytics, Webtrends, navigateurs Web, Office MS, CMS (Rhythmyx), Wordpress, Photoshop, MindManager. Familière avec l'univers Mac ou PC.